

Geschäftsjahr 2012:

**Den Umbruch in der Fruchtsaftbranche zum Aufbruch nutzen:
Klarer Fokus auf Wertschöpfungsstrategie**

**Umsatz 879 Mio. EUR (- 1,0%) / Absatz 1.006 Mio. Liter (- 6,2%) /
Ebit 52,6 Mio. EUR (+ 0,3%) / Konsequenz durchgeführte Preiserhö-
hungen / Kauf der Pago International GmbH**

Frankfurt / Nieder-Olm, 14. Mai 2013. Die Eckes-Granini Group GmbH, die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie fruchthaltige Getränke der Eckes AG, hat das Geschäftsjahr 2012 (31.12.) trotz der erwarteten Absatzrückgänge bei Umsatz und Ergebnis auf Vorjahresniveau abgeschlossen. „Wie die gesamte europäische Fruchtsaftbranche sehen wir uns seit Ende 2010 mit fundamental veränderten Rahmenbedingungen konfrontiert“, sagt Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung. „Ausgelöst durch die 2011 und 2012 massiv gestiegenen Preise für Rohstoffe steht die gesamte Branche massiv unter Druck.“ Die deutlich höheren Endverbraucherpreise haben zu einem spürbaren Konsumrückgang und damit zu rückläufigen Märkten geführt.

**Umsatz auf Vorjahresniveau, Absatz erwartungsgemäß rückläufig,
Marktposition weitgehend behauptet**

Der Gesamtmarkt für fruchthaltige Getränke (Daten aus 12 Kernländern, Lebensmittelhandel¹) entwickelte sich auch 2012 mengenmäßig rückläufig (- 4,5%) bei leicht gestiegenem Umsatz (+ 2,0%). In diesem schwierigen Umfeld konnte die Eckes-Granini Gruppe – trotz eines leicht rückläufigen wertmäßigen Marktanteils von 11,7% (2011: 12,2%) – ihre Position als eines der führenden Fruchtsaftunternehmen in Europa behaupten.

¹ Belgien, Deutschland, Finnland (Marktzahlen geschätzt), Frankreich, Litauen, Österreich, Rumänien, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei, Ungarn.



Der Gesamtumsatz der Unternehmensgruppe sank im Vergleich zum Vorjahr leicht um - 1,0% auf 879 Mio. EUR (2011: 888 Mio. EUR). Betrachtet man allein das Kerngeschäft der fruchthaltigen Getränke (exklusive Distribution Wasser in Ungarn) ging der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um - 0,8% auf 862 Mio. EUR (2011: 869 Mio. EUR) zurück. Der Gesamtabatz reduzierte sich um - 6,2% auf 1.006 Mio. Liter (2011: 1.073 Mio. Liter) bzw. im Kerngeschäft der fruchthaltigen Getränke um - 7,4% auf 888 Mio. Liter (2011: 958 Mio. Liter).

Die Durchsetzung der zwingend notwendigen Preiserhöhungen im Handel führte einerseits erwartungsgemäß zu temporären Distributionsverlusten bei einzelnen Kunden sowie andererseits zu einer merklichen Verteuerung der Produkte für die Verbraucher. Infolgedessen war das Geschäft der Eckes-Granini Gruppe von einem spürbaren Konsumrückgang (insbesondere bei preissensiblen Verbrauchern) geprägt.

Ergebnis 2012 auf Vorjahresniveau

Trotz vorübergehender signifikanter Absatzverluste ist es der Unternehmensgruppe gelungen, das Ergebnis (Ebit) mit 52,6 Mio. EUR auf Vorjahresniveau (+ 0,3%) zu halten. „Erreicht haben wir dies letztlich nur mittels der konsequent durchgeführten Preiserhöhungen und gezielten Kosteneinsparungen“, so Hinderer. Gleichzeitig hat die Eckes-Granini Gruppe nachhaltig – auf konstant hohem Niveau – in die werbliche Unterstützung der Marken investiert.

„Unsere unverwechselbaren Marken – sowohl die internationale Premi-
ummarke granini als auch die starken Local Heroes – gelten als Leuch-
türme für Verbraucher, Handel und Mitarbeiter und nicht zuletzt für unse-
re Wettbewerber“, resümiert Hinderer. Dieser Rolle sind sie auch 2012
mit einer ganzen Reihe an Produktinnovationen gerecht geworden.



Wichtige Weichenstellung: Kauf der Pago International GmbH

Mit dem Kauf der Pago International GmbH, einer der führenden österreichischen Hersteller von Fruchtsäften im Premiumsegment, hat die Eckes-Granini Gruppe einen wichtigen Schritt im Sinne ihrer internationalen Wachstumsstrategie getan. „Als starke Marke mit einem hohen Bekanntheitsgrad ergänzt Pago unser internationales Markenportfolio strategisch hervorragend und stärkt unser Geschäft vor allem im Außer-Haus-Konsum“, erklärt Hinderer. Auf diese Weise baut die Unternehmensgruppe ihre Marktposition in Österreich, Frankreich und Spanien deutlich aus und erhält Zugang zum italienischen und kroatischen Markt.

Nachhaltigkeit: „We make life more fruitful“

Als Familienunternehmen misst die Eckes-Granini Gruppe den Themen unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit seit jeher einen hohen Stellenwert bei. „Beispiele für die Förderung von Initiativen aus den Bereichen Soziales, Ökologie und Ökonomie gibt es viele“, erläutert Hinderer. Um die vielfältigen Aktivitäten in den einzelnen Ländern zu bündeln und ein abgestimmtes, systematisches Vorgehen sicherzustellen, wurde im vergangenen Jahr ein strategischer Rahmen für künftige Maßnahmen und Initiativen entwickelt. Unter dem Motto „We make life more fruitful“ strebt das Unternehmen kontinuierliche Verbesserungen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens an.

Ausblick: Den Herausforderungen mutig begegnen

Vor dem Hintergrund, dass sich die Preise bei Rohstoffen weiterhin auf hohem Niveau bewegen und sich der Wettbewerb verschärfen wird, ist eine Entspannung der schwierigen Lage auf dem Gesamtmarkt für fruchthaltige Getränke nicht zu erwarten. „Wir werden den Fokus auf unser Kerngeschäft legen und mit Beharrlichkeit und Disziplin die Margen unserer Produkte sicherstellen und gleichzeitig unsere starken Marken



mit Entschlossenheit und Leidenschaft weiterentwickeln“, so Hinderer. Neben der konsequenten Stärkung des Kerngeschäfts wird Eckes-Granini auch 2013 starke Produktinnovationen einführen und weitere Einsparmöglichkeiten bei gleichzeitiger Sicherung der hohen Standards für Qualität, Sicherheit und Umweltschutz ausschöpfen. „Die Marke Pago werden wir in unser Markenportfolio integrieren und erfolgreich weiterentwickeln.“

Die Eckes-Granini Group GmbH ist die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie fruchthaltige Getränke der Eckes AG (Finanzholding). Mit der internationalen Premiummarke granini sowie starken lokalen Marken wie Brämhults, Elmenhorster, Joker, hohes C, Marli, SIÓ und YO Sirup nimmt man eine führende Position im europäischen Markt der fruchthaltigen Getränke ein. Die Unternehmensgruppe ist – teilweise mit eigenen Landesgesellschaften – in Belgien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Litauen, Österreich, Rumänien (mit Bulgarien) sowie in der Schweiz, in Skandinavien (Schweden, Dänemark, Norwegen) und Spanien, in der Türkei, der Tschechischen und der Slowakischen Republik sowie in Ungarn aktiv und beschäftigt 1.640 Mitarbeiter. Eckes-Granini vertreibt sein Sortiment – Fruchtsäfte, Nektare, Schorlen und Sirupe – über den Lebensmittelhandel und die Gastronomie in über 70 Ländern weltweit.

Für weitere Informationen:

Sybille Geitel und Britta Fey, Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 633, mobil: 01 51 / 15 14 16 37
E-Mail: info@engel-zimmermann.de

